

## WORKSHOP

### PROSPECCIÓN COMO ESTRATEGIA DE DEFINICIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA DE LAS IES

#### EL DESAFÍO

Las instituciones de educación superior, tanto Técnico Profesional como Universitarias, están desafiadas por el alto nivel de incertidumbre del entorno social y productivo. Este desconocimiento de los escenarios posibles requiere una mirada crítica de las estructuras académicas tradicionales para asegurar la relevancia y calidad de la oferta de programas de estudios.

El workshop se fundamenta en la prospectiva, un enfoque que busca anticipar y prepararse para el cambio construyendo escenarios futuros. Este método, respaldado por la OCDE, ha sido esencial para entender y moldear escenarios de mediano y largo plazo, sobretodo de políticas públicas (Hougues, 2004; Coates 1985). La metodología de prospección busca disminuir la incertidumbre sobre nueva oferta académica que dé respuesta a las necesidades de los estudiantes, los sectores económicos y de servicios y los territorios, para ello se analizan variables mediante metodologías cuantitativas y cualitativas que alimentan el análisis práctico y colaborativo de equipos de la institución y actores relevantes de su entorno, generando información clave para las decisiones de creación, actualización y cierre de programas.



#### EN QUÉ CONSISTE



##### OBJETIVO

Evaluar la incorporación de metodologías de prospección en las políticas institucionales de oferta académica, a partir de la revisión y análisis de herramientas metodológicas.



##### DIRIGIDO

Grupos de Directivos de instituciones educativas, incluyendo a todo rol relacionado con la toma de decisiones en materia de oferta académica.



##### METODOLOGÍA

Módulos con introducción teórico-metodológica y trabajo práctico que se distribuyen en modalidades sincrónica y asincrónicas.



##### DURACIÓN

- 10 horas sincrónicas directas.
- 5 horas asincrónicas indirectas (trabajo independiente participante).
- Modalidad virtual o presencial.

##### ESTUDIANTES y TRABAJADORES



Acceder a una oferta académica actualizada y relevante a las demandas de sus entornos socio laborales.

##### INSTITUCIONES DE FORMACIÓN



Contar con una oferta académica de calidad y mejorar los indicadores de eficiencia institucional.

##### EMPLEADORES



Mejorar el ajuste entre las necesidades de Talento que requieren los empleadores y las capacidades de los trabajadores.

#### CONTENIDOS

- Educación Superior y entorno Socioproductivo.
- Enfoque metodológico: La prospectiva.
- Modelos y Fuentes de Análisis.
- Técnicas prospectivas para la educación superior.

#### PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR



EMAIL

[gabriela@proaconsulting.cl](mailto:gabriela@proaconsulting.cl)



WEB

[www.proaconsulting.cl](http://www.proaconsulting.cl)